

Je váš hotel připravený na doporučení od AI?

Patnáct kontrol a pět hotových dotazů, kterými za jedno odpoledne zjistíte, co o vašem hotelu vědí ChatGPT, Gemini a Perplexity a kudy k vám vede cesta k přímé rezervaci. Odškrtněte splněné body. Z mezer udělejte úkoly pro marketéra, vývojáře a recepci. Technické body řešte se specialistou.

Hotel

Datum kontroly

01 Odpovědi na otázky hostů

- ☐ **Máte sesbírané skutečné dotazy.** Recepce zapisuje, na co se hosté ptají: děti, zvířata, parkování, snídaně, brzký příjezd a pozdní odjezd.
- ☐ **Podmínky jsou popsány přesně.** Web uvádí časy check-inu a check-outu, příplatky a omezení. U pobytu se psem váhu, pravidla i cenu, ne jen „zvířata po domluvě“.
- ☐ **Existují stránky podle scénářů cesty.** Rodinná dovolená, pracovní cesta nebo pobyt se psem mají vlastní stránku s fakty, fotkami a odpověďmi, ne jen odstavec v sekci Služby.

02 Dostupnost webu pro vyhledávače i AI

- ☐ **Web je dostupný robotům i AI crawlerům.** Zkontrolované robots.txt, noindex a chybové stavy. GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot ani Google-Extended nejsou plošně blokovány.
- ☐ **Důležité informace jsou text se strukturovanými daty.** Služby, pravidla, ceny a kontakty jsou v HTML, ne jen v PDF nebo na obrázku. Na stránkách je schema.org Hotel a FAQPage.
- ☐ **Web je ověřený na telefonu.** Stránky se načtou bez dlouhého čekání, menu, fotogalerie i tlačítko rezervace fungují palcem.

03 Informace a reputace mimo váš web

- ☐ **Údaje souhlasí napříč platformami.** Název, adresa, kontakty, služby a pravidla jsou aktuální na webu, v Google Business Profile, na Mapy.cz, Firmy.cz, Booking.com a Tripadvisoru. Rozdíly v cenách jsou vysvětlené.
- ☐ **Aktualizace mají konkrétního majitele.** Existuje seznam platform. Při změně podmínek je jeden člověk projde, upraví a zapíše datum kontroly.
- ☐ **Externí informace jsou projitě.** Recenze hostů a zmínky v médiích jsou přečtené, na stížnosti je odpovězeno, zastaralé údaje nahlášené k opravě.

04 Cesta k přímé rezervaci

- ☐ **Rezervační modul funguje.** Host vidí volné pokoje, aktuální ceny a podmínky. Konečná částka je jasná před platbou, bez překvapení v posledním kroku.
- ☐ **Testovací rezervace proběhla celá.** Na telefonu od výběru termínu po potvrzení, včetně platby, storno podmínek a potvrzovacích e-mailů.
- ☐ **Výhoda přímé rezervace je konkrétní.** Snídaně, transfer nebo pozdní check-out, ne „nejlepší cena zaručena“. Všechna omezení bonusu jsou napsaná.

POZNÁMKY

Zkuste, co vidí host

Začněte pěti dotazy níže. Doplňte své město a reálné podmínky pobytu. První tři dotazy položte bez názvu vlastního hotelu.

05

Odpovědi AI a měření výsledku

- ☐ **Máte hotové výchozí měření.** Stejně dotazy v ChatGPT, Gemini a Perplexity v režimu s vyhledáváním. Každý dotaz v novém chatu.
- ☐ **Odpovědi i zdroje jsou uloženy.** Datum, služba, dotaz, zmíněné hotely, odkazy a chyby. Kontrolu opakujte za srovnatelných podmínek: odpovědi se mění.
- ☐ **Rezervace se sledují odděleně.** Cíle v analytice i data rezervačního modulu. Zvlášť zmínky, zvlášť dostupná data o návštěvách z AI, zvlášť potvrzené rezervace.

Pět dotazů pro první kontrolu

1. Doporuč pět hotelů v [město] pro rodinu s dítětem [věk]. Potřebujeme snídaní a parkování.
2. Kde se dá v [město] ubytovat se psem [váha]? Porovnej omezení a příplatky.
3. Najdi hotely poblíž [místo] na [termín] do [rozpočet] za noc. Uveď, kde si ověřit cenu.
4. Porovnej [můj hotel] a [konkurent] pro [typ cesty]. Jaké jsou výhody a jaká omezení?
5. Kde je oficiální web [název hotelu, město] a jak rezervovat přímo? Uveď storno podmínky.

Ke každému dotazu přidejte: „Uveď zdroje. Pokud data nemáš, napiš to.“

Splněno

___ / 15

Pod 10 bodů znamená, že AI o vás mluví z cizích zdrojů.

Tři úkoly podle výsledku

Nejdřív opravte chyby v rezervaci a v klíčových údajích, pak zavřete mezery v obsahu a ve vnějších publikacích. Každý úkol má majitele a termín.

Č.	Co opravit	Kdo	Termín
1			
2			
3			

Kontrola ukazuje výchozí stav a pomáhá určit priority. Splnění bodů nezaručuje doporučení od AI. Růst přímé nebo brandové návštěvnosti sám o sobě nedokazuje vliv jazykových modelů.